

PORTFOLIO

BOGH | KATALOG

TYPOGRAFI & OMBRYDNING	4
GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE	6
GRAFISK DESIGN	8

BOGH | ANIMATION

GRAFIK & BILLEDER	11
--------------------------	----



TRYKT PRODUKT |

OPGAVEN

Kataloget er udviklet for Bøgh Skilte A/S med henblik på at fungere som et professionelt og inspirerende præsentationsværktøj. Det er designet til placering i foyerområder samt uddeling til udvalgte kunder.

Oprindeligt var en coffee table book planlagt, men af hensyn til omkostninger og fleksibilitet er der valgt et A4 katalogformat. Indholdet består af introduktion til virksomheden, cross-media elementer samt cases, og fungerer som en målrettet portfolio.

MÅLGRUPPE

Kataloget henvender sig til B2B-virksomheder i blå og røde segmenter, med fokus på drift, kvalitet og branding, hvor beslutningstagere efterspørger professionelle, visuelle helhedsløsninger.

FORMAT

Kataloget er lavet i 297 x 210mm. +3mm Bleed, facing pages. Samlet antal sider: 40+4

EFTERBEHANDLING

Omslag:

Materiale: 200g Gloss

Farverum: 4+4 CMYK

Efterbehandling: Mat Soft-touch kachering samt falslimning

Indhold (40 sider)

Materiale: 200g Gloss

Farverum: 4+4 CMYK

KERNEFAGLIGHEDER

- Typografi & Ombrydning
- Grafisk Produktionsforståelse
- Grafisk Design

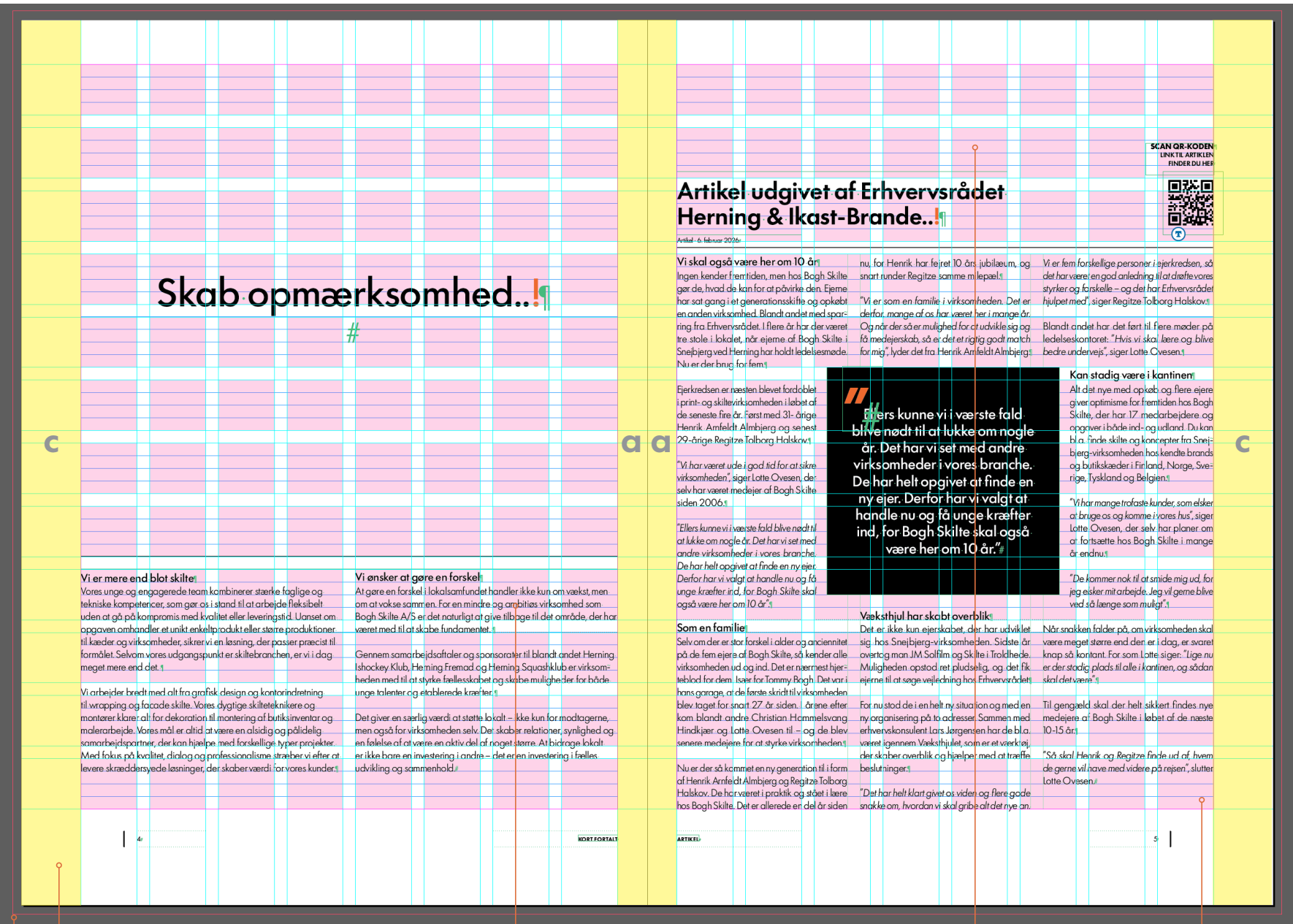
KVALITETSKONTROL

Før start ved Jysk Formtryk, blev der lavet prøveprint for at sikre at papirvalg, billeder og farver var i orden. Der er gennemført korrektur læsning med både ChatGPT og kollegaer. Opsætning og layout er gennemgået internt.

Overordnet er der tilfredshed omkring kataloget. Dog mangler kataloget balance i forhold til tekst og billeder. Det kunne gøres ved yderligere brug af "white space". Kataloget mangler ligeledes en mere målrettet retning, i forhold til udtryk. Det skyldes i høj grad at der følges, en ikke fuldendt design manual.

PROGRAMMER





En visuel helhedsoplevelse for Marta Du Château..!



Marta Du Château



Herning

I forbindelse med at Marta Du Château har skiftet domicil, har vi hos Bogh Skilte haft fornøjelsen af at realisere en gennemført visuel indretning af virksomhedens nye lokaler.

Visuel identitet i nye omgivelser

Opgaven har taget udgangspunkt i ønsket om at skabe et inspirerende, sammenhængende og brandunderstøttende miljø, hvor æstetik, funktionalitet og identitet smelter naturligt sammen. Resultatet er en indretning, hvor forskellige designelementer spiller sammen og skaber både variation og visuel ro.

Lys, synlighed og fleksibilitet

Et centralt element i løsningen er de installerede lyskasser eller matrixrammer. Disse er valgt for deres fleksibilitet med deres udskiftelige stoflæder, samt deres evne til at fremhæve budskaber gennem ensartet bagbelysning. Matrixrammerne giver et skarpt og professionelt udtryk og sikrer samtidig mulighed for løbende udskiftning af grafisk indhold uden at gå på kompromis med det visuelle niveau.

Vægoverfladerne er blevet markant transformeret gennem en fuld folering med specialproducerede folier. Kombinationen af murstenslook og trævegge med studebøger, samt en væg med rå betonplader, tilfører rummene en varieret og levende karakter. Monteringen er udført med stor præcision, så samlinger og overgange fremstår diskrete og gennemarbejdede.

Materialer og design i samspil

Vi har, for at understøtte virksomhedens visuelle identitet, produceret og monteret logoer i både messing og pvc. Messings varme glød og eksklusive finish bidrager til et elegant og tidløst udtryk. Bogstaverne er monteret med afstand, hvilket skaber en svævende effekt og tilfører dybde til vægfladerne.

Derudover har vi leveret special printet folie til trælamelbilleder. Begge elementer kombinerer det naturlige udtryk fra træ med moderne grafiske prints og skaber en spændende kontrast mellem det organiske og det stilrene. Lamelstrukturen bidrager samtidig til en forbedret rumakustik og en mere behagelig atmosfære.

Taktilitet og akustik i fokus

Vi har ligeledes arbejdet med CNC-udfræsning i både kork og fil, som tilfører en taktil dimension til rummene. Disse materialer har ikke blot en æstetisk funktion, men bidrager også med lydabsorberende egenskaber, hvilket er med til at forbedre det samlede indeklima. De mange udførte detaljer er præcise og designet med fokus på detaljegråd og præcision, så de fremstår skarpe og indbydende.

Grønne elementer helt uden vedligehold

Som et grønt og levende indslag har vi implementeret plantebaserede dekorationer i form af vedligeholdelsesfrie plastløsninger. En markant installation er en stor billedramme med integrerede plantelementer, som fungerer som et visuelt blikfang. Derudover har vi produceret udfærdigede filtplader med logo og SoMe-ikoner, hvor grønne plastplanter er integreret som dekorative detaljer. Disse løsninger tilfører et organisk udtryk og skaber balance mellem de hårde og bløde materialer i indretningen.

En gennemført løsning

Såvel set har vi hos Bogh Skilte leveret en helstøbt løsning, hvor design, materialer og håndværk går op i en heljere enhed. Indretningen af de nye lokaler afspejler Marta Du Châteaus identitet og ambitioner og skaber samtidig en inspirerende ramme for både medarbejdere og besøgende. Resultatet er et moderne og indbydende miljø, hvor hver detalje er nøje gennemtænkt og udført med fokus på kvalitet, funktionalitet og æstetik.

Rubrik

FUTURA100 - Medium
35 pt / 35pt

Underrubrik

FUTURA100 - Medium
13 pt / 16pt

Mellemrubrik

FUTURA100 - Medium
10 pt / 13pt

Brødtekst

FUTURA100 - Book
9 pt / 12pt

Pagina

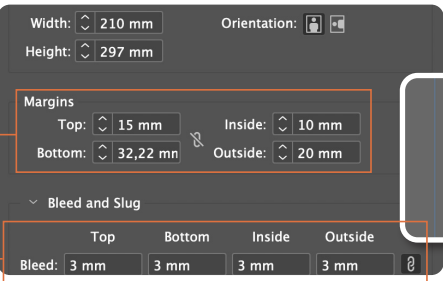
FUTURA100 - Book
6 pt / 6pt

Running Header

FUTURA100 - Medium
5 pt / 5pt

Margin & Bleed

- Opsat jf. de tre søjlers princip.
- a + a = c
- 3mm BLEED

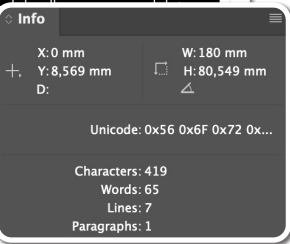


Linjelængde

- 419 anslag / 7 linjer = 59 anslag

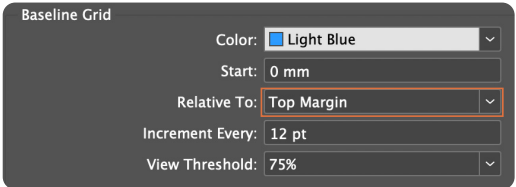
Vi er mere end blot skilte

Vores unge og engagerede team kombinerer stærke faglige og tekniske kompetencer, som gør os i stand til at arbejde fleksibelt uden at gå på kompromis med kvalitet eller leveringstid. Uanset om opgaven omhandler et enkelt produkt eller større produktioner til kæder og virksomheder, sikrer vi en præcis og pålidelig levering. Med fokus på kvalitet, dialog og professionalisme stræber vi efter at levere skræddersyede løsninger, der skaber værdi for vores kunder.



Baseline Grid

- I forhold til Top Margin, for at kunne tilpasse Modul Grid.



Modul Grid

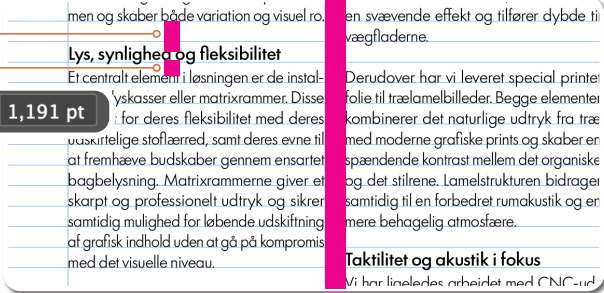
- 14 x 8 - opsat i forhold til Baseline Grid.

Luft

- Mellemrubrikker
- 2/3 luft over
- 1/3 luft under

Baseline Shift: 1,191 pt

Gutter = 4,233mm (12pt)



TRYKT PRODUKT |

TYPOGRAFI & OMBRYDNING

1. Paragraph- & Character Styles

Tidsoptimering & rationel arbejdsgang

2. Layers

3. Running Header

4. Table of Content

5. Data Merge

6. Unicial

7. Text Wrap

3mm. Mindre end eller samme størrelse som gutter

8. Punktop sætning

Overskueligt og hurtigt at afkode for læseren.

9. Table & Table Styles

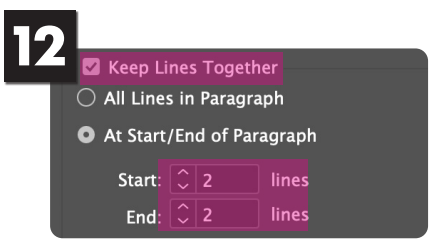
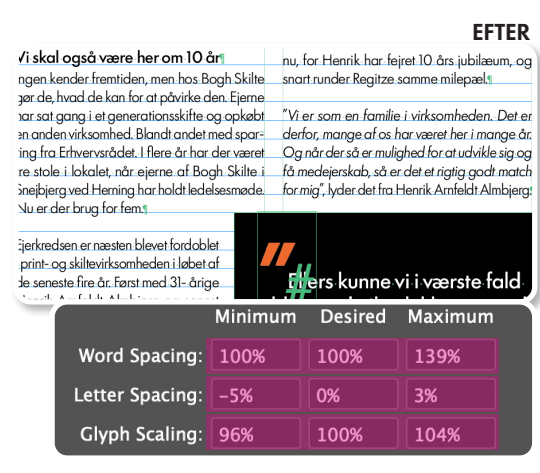
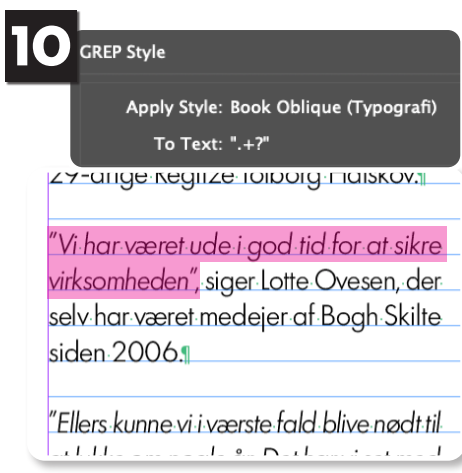
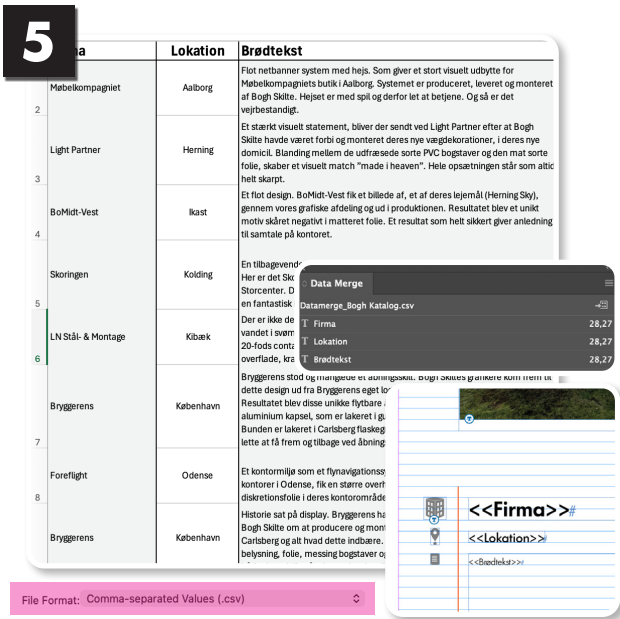
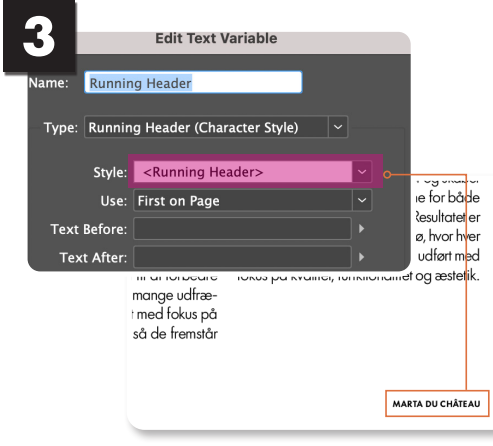
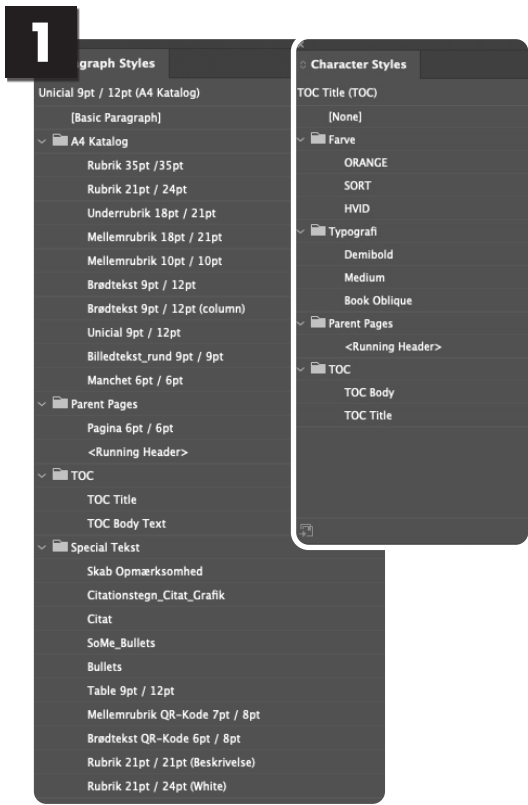
Ensartethed og struktur

10. GREP Styles

Tekst i citationstegn "" ændres til italic.

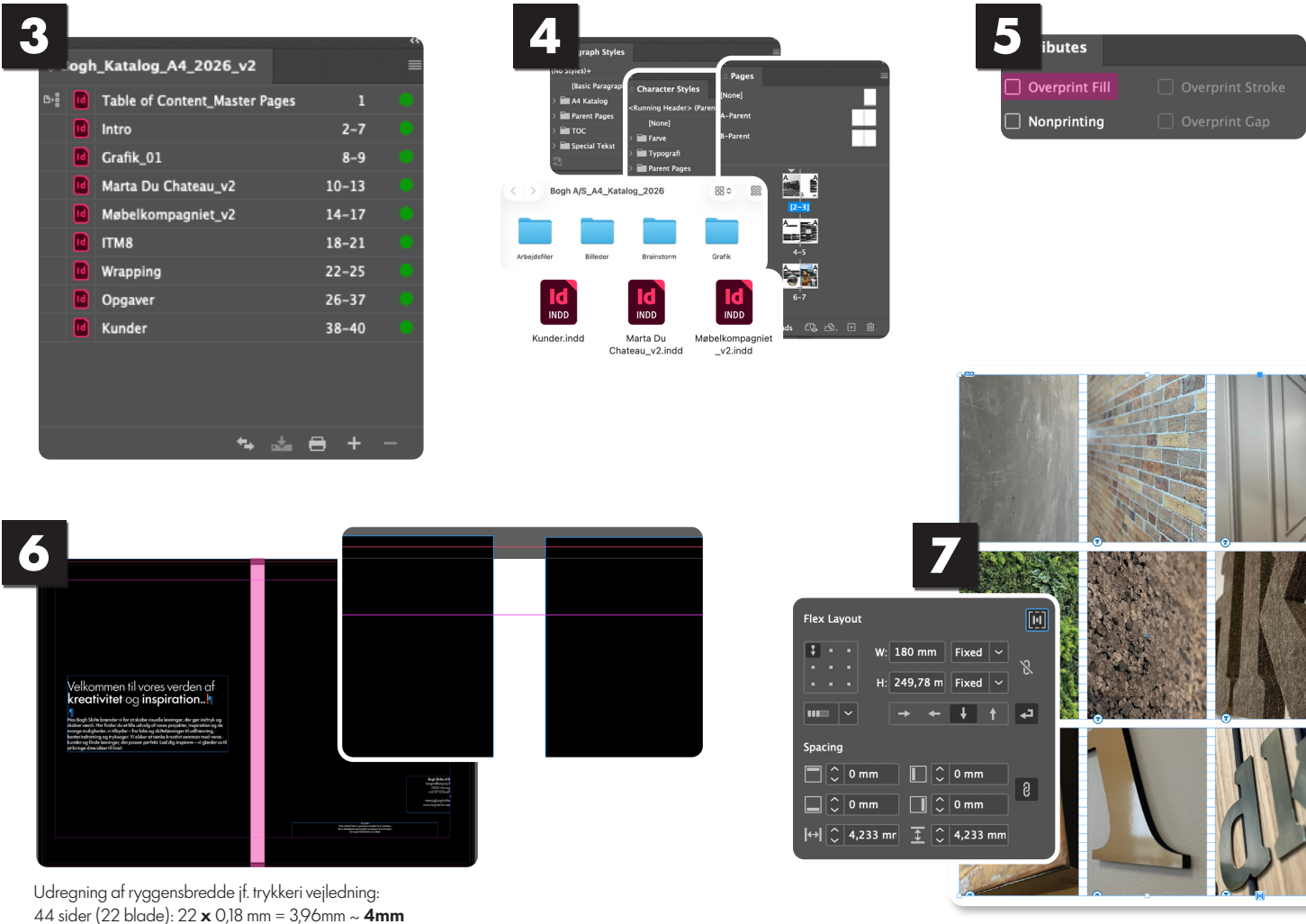
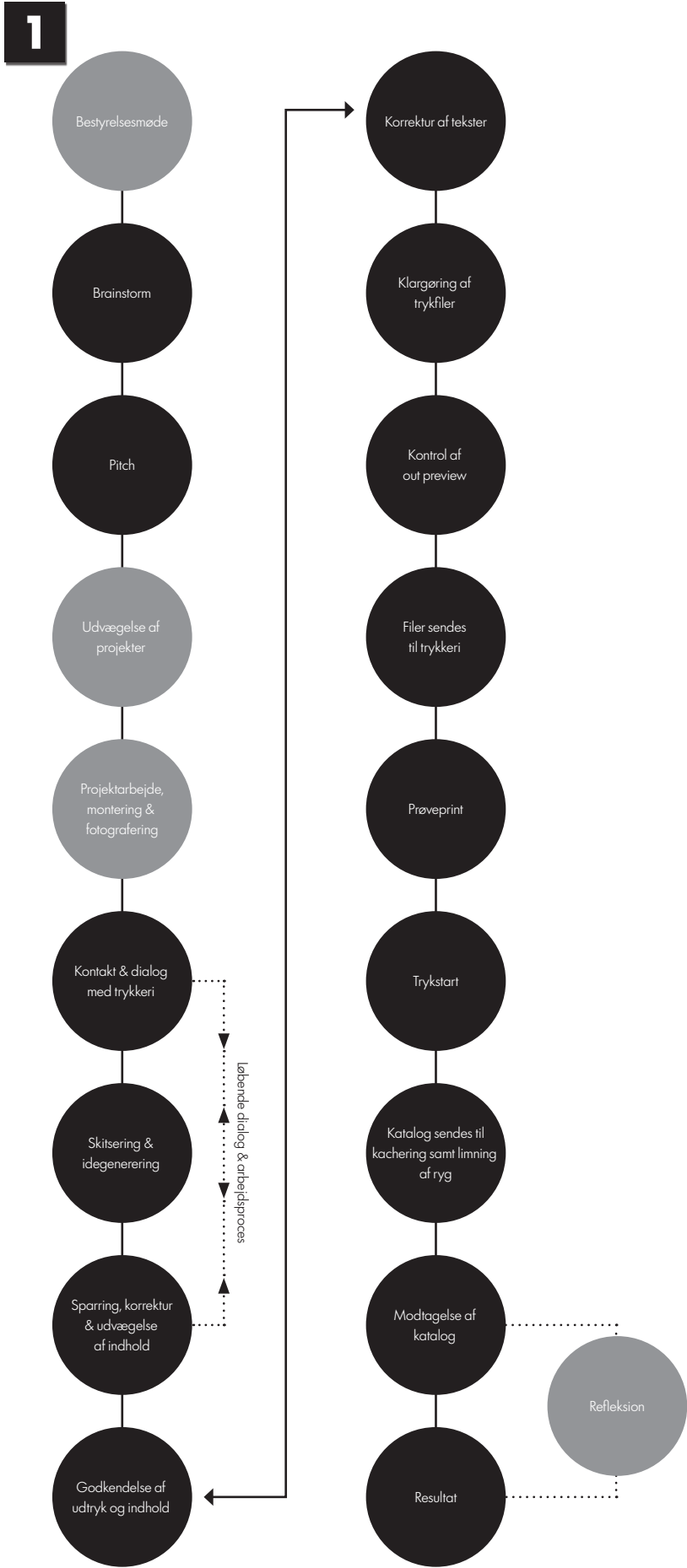
11. Floder (H&J)

12. Enker & Horeunger



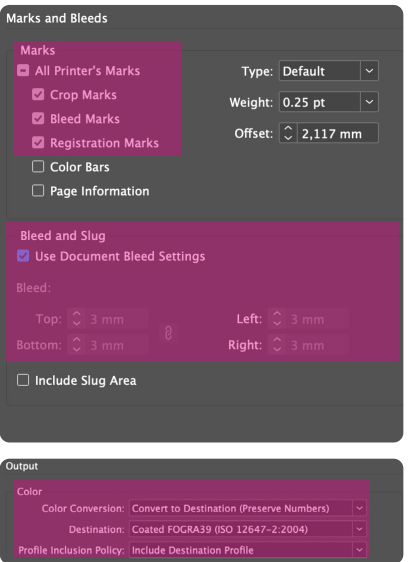
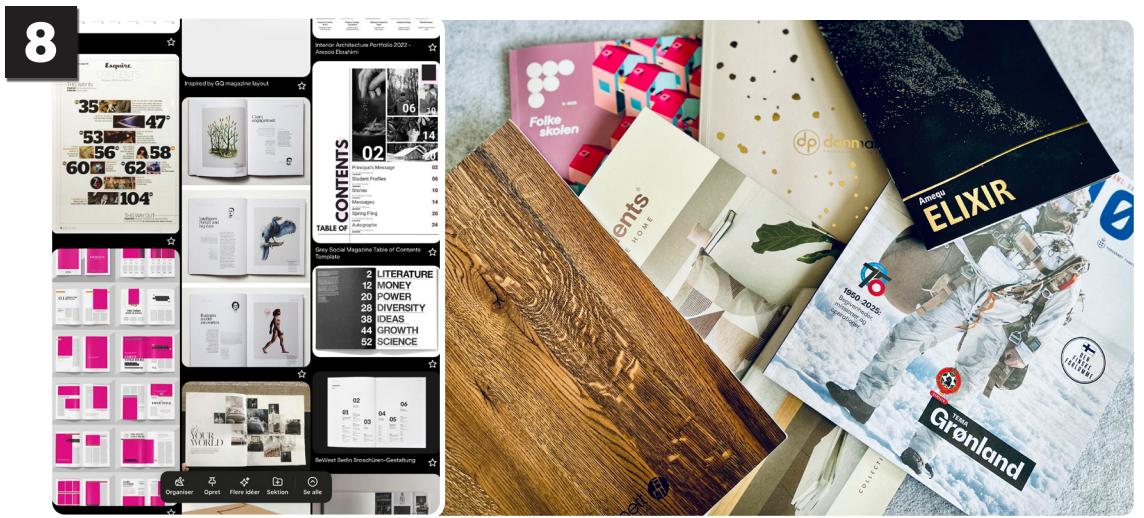
TRYKT PRODUKT |
GRAFISK
PRODUKTIONSFORSTÅELSE

1. Workflow
2. Dokumentopsætning
3. Book-funktion
4. Mapestruktur & rationale
5. Overprint
Kontrol at overprint er slået for at undgå fejlfarvning
6. Omslag
Ryggen holdes fri for blæk for at sikre at limningen holder.
7. Flex-Layout

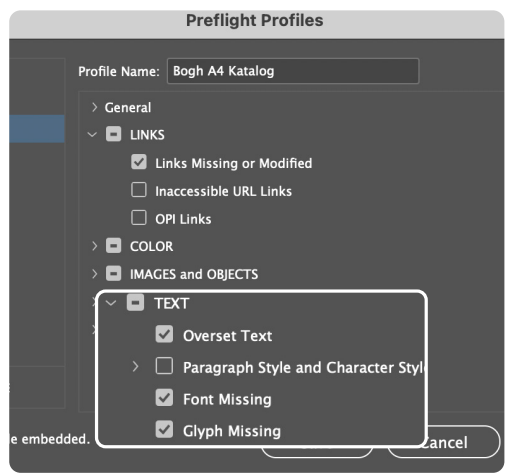
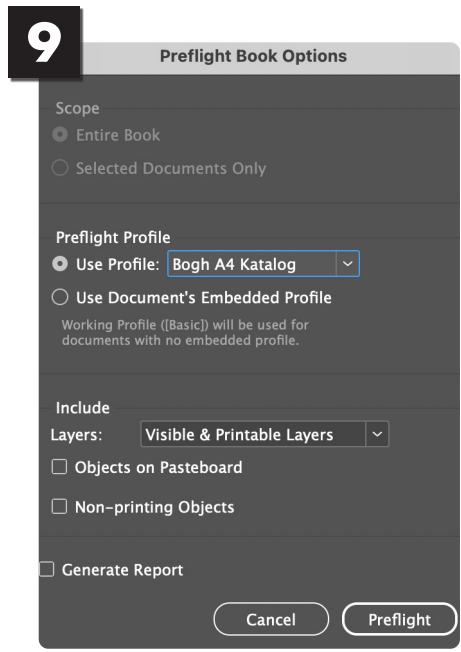


TRYKT PRODUKT |
GRAFISK
PRODUKTIONSFORSTÅELSE

8. Moodboard
9. Preflight
10. Export PDF
11. Cross Media
12. Out Preview
13. Prøveprint
14. Modtagelse af katalog



Link til instagram



TRYKT PRODUKT |
GRAFISK
DESIGN

1. Skitser
2. Key Visual
3. AIDA
4. Modul Grid
5. Materialer
6. Typografi
- Sans-serif med god læsbarhed.

1

2

3

Desire

Attention

Interest

Action

4

5

Modul Grid 14 x 8

Opsat i forhold til baseline grid og margin.

FUTURA®100 Demibold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

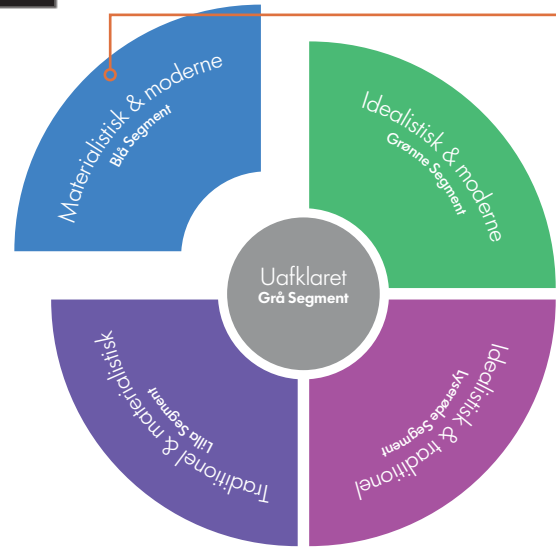
FUTURA®100 Medium
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

FUTURA®100 Book
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

TRYKT PRODUKT |
GRAFISK
DESIGN

7. Målgruppe & Segmentering
8. SWOT-analyse
9. Stilart & design-valg
10. Farvevalg
11. Gestalt-lovene

7



Minerva-analyse

Det blå segment

- Primært større virksomheder med faste processer.
- 30-50 år
- Mellem høj indkomst
- Høj karrierefokus - højt ambitionsniveau
- Fokus på struktur, funktion, Holdbarhed og kvalitet
- Lav risikovillighed - Vælger derfor gennemtestede løsninger. Leveringssikkerhed.
- Søger tydelig og funktionel skiltning

Persona

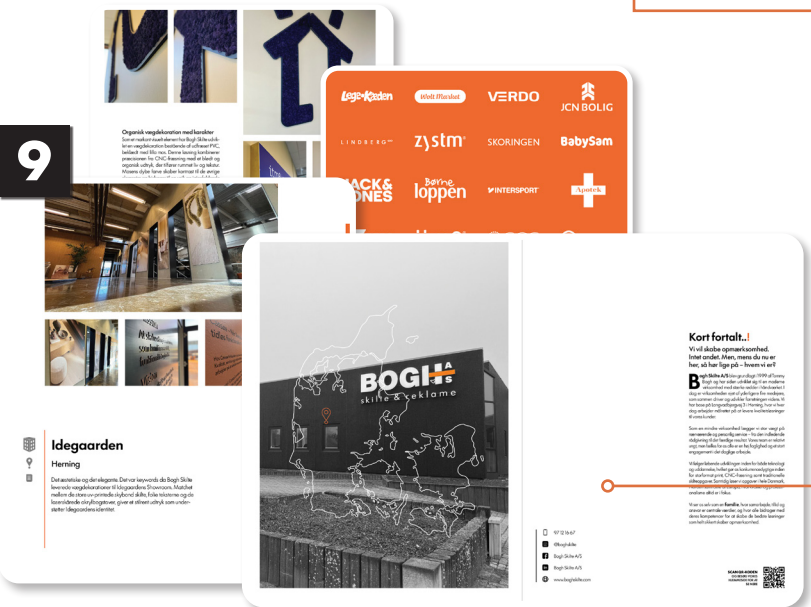
Lars Jensen

- Facility Manager, Herning Kommune
- 52 år
- Gift - 2 børn
- Bor i Sunds
- Installatør-uddannelse
- Middel-inkomst
- Struktureret og ansvarsbevidst.
- Lav risikovillighed
- Søger stabilitet og kvalitet

8

S Strength	• Stærk visuel præsentation med casses og billeder som tydeligt viser kvalitet og håndværk. • Fremstiller Bogh Skilte som mere end blot et skilte-firma
W Weakness	• Manglende call to action. Masser inspiration, men mangler det næste skridt. Yderligere kontakt oplysninger og evt. tilbud. • Mangler værdiangivelse (fx. investering vs. effekt)
O Opportunities	• Mulighed for at udvide katalog med før/efter samt effekt og kunders resultater evt. kunde anmeldelser. • Yderligere integrering af cross media. QR-koder til specifikke videoer.
T Threats	• Større fokus på digitalisering. Kataloget kræver at kunder er fysisk tilstede for at læse/modtage eksemplar. • De tekst-tunge dele kan afskrække læseren.

9



Minimalistisk

Skaber ro og fokus

Skandinavisk

Signal om kvalitet & design

Coporate

Giver kataloget et proffessionelt ud

Case / Inspiration

Viser konkrete resultater

10

Trykt	Digitalt	Farvesymbolik
	CMYK: 1, 73, 96, 0 RGB: 234, 97, 24	Energi, Kreativitet, Synlighed & Opmærksomhed
	CMYK: 0, 0, 0, 100 RGB: 29, 29, 27	Proffessionalisme, Eksklusivitet & Seriositet
	CMYK: 0, 0, 0, 0 RGB: 255, 255, 255	Enkelhed, Overblik & Minimalisme

11



Loven om lukkethed

Loven om figur & baggrund

Loven om ensartethed



DIGITALT PRODUKT

OPGAVEN

Animationen er udviklet for Bogh Skilte A/S med henblik på at fungere som et professionelt og inspirerende præsentationsværktøj. Animationen skal afspilles i foyeren ved Bogh Skilte, på deres reklameskærm. Ønsket var en 2D animation, som illustrere Bogh's arbejdsgang. Samt tilbud fra grafik til produktion, til levering og montering.

Videoen skal fungere som et fast element, samt afbræk i mellem de mere udskiftelig "real video", som også vises på skærmen.

MÅLGRUPPE

Animationen henvender sig til B2B-virksomheder i blå og røde segmenter, dog i er det hovedsageligt det yngre publikum, med fokus på drift, kvalitet og branding, hvor beslutningstagere efterspørger professionelle, visuelle helhedsløsninger.

FORMAT

1080 x 1920 px, 30fps • 47 sek • RGB-farverum

KERNEFAGLIGHEDER

- Grafik & Billeder

KVALITETSKONTROL

Overordnet er der tilfredshed omkring animationen. Animationen lever op til de standarder, som er forskrevet for reklamestanderen.

Animationen mangler fleksibilitet. På grund af det høje format begrænses den til reklamestander og shorts/reels. Et foreslag til fremtidige projekter skal være at lave videoer som er tilpasset eksempelvis Facebook eller LinkedIn formater og tillade mere "white space" over/under indholdet. Eller hvis tiden og ressourcerne er til det – lave forskellige formater af animationerne

PROGRAMMER



1. Logo
PNG-fil
2. Pen Tool
Silhouette rentegnes med pen tool
3. Pathfinder
Outlinen halveres for at gøre plads til teksten "åben"
4. Shape Builder
Anvendes til at udskære øjne og rynker på snabel.
5. Offset Path
En outline som følger silhouettens udformning.
6. Rotate Tool
7. Farverum (RGB)
8. Resultat
9. Rationalisering

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Elementerne opdeles i enkelt dele

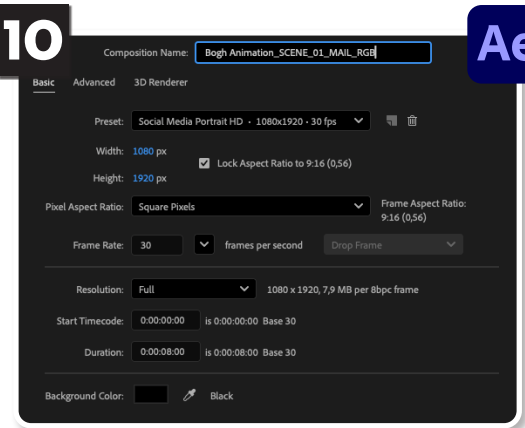
Layers

Resultat

Resultat

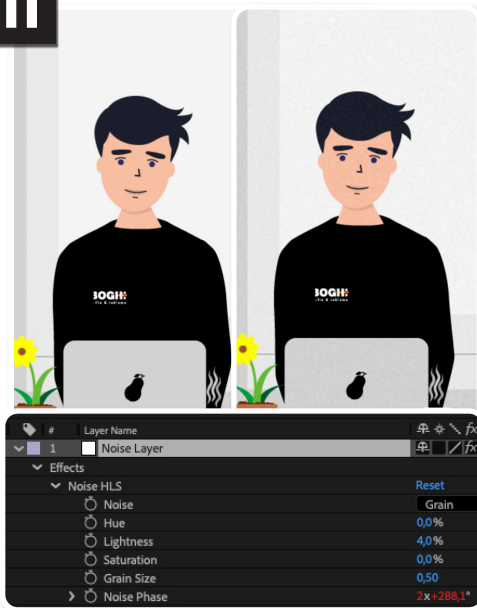
Resultat

10. Opsætning i After Effects
11. Adjustment Layer
12. Gaussian Blur
Anvendes for give den visuelle følelse af bevægelse.
13. Trim Path
Ved anvende Trim Path med et forskudt End State, genereres Laptop fra venstre mod højre i en "visken-de"-effekt
14. Puppet Tool
15. Rotate
16. Track Matte
Lag linkes til Track Matte (MASK), som agerer "usynlig" maske.
17. Overlay
18. 3D
3D anvendes for at give mulighed for at dreje på flere akser. For at skabe "pop up"-book effekt.
19. Redigering & klipning i Premiere Pro
Sammenklipning og tilføjelse af transitions.

10

Ae

Width på 1080px for at tilpasse til reklameskærm, shorts og reels

11

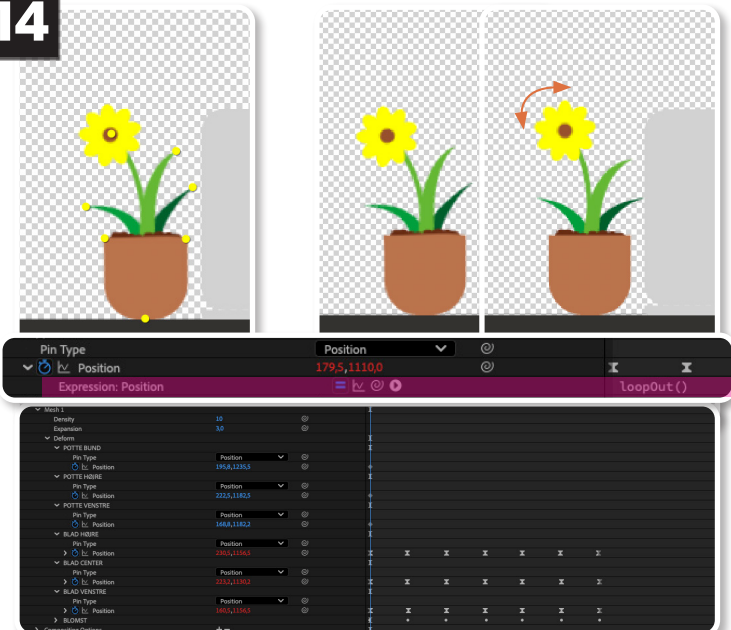
Ae

12

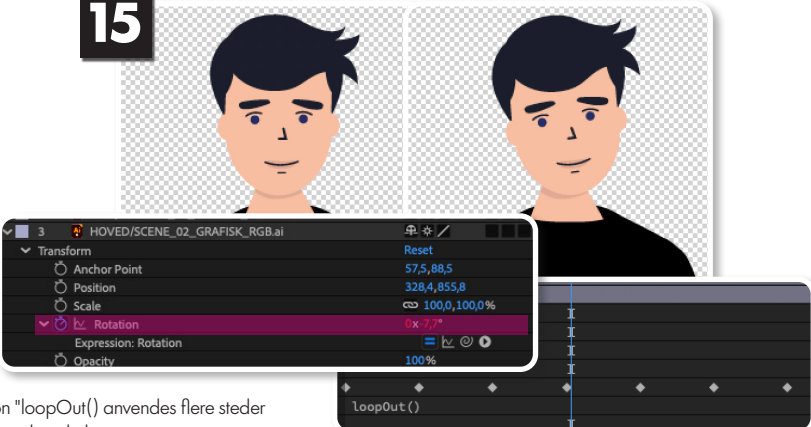
Ae

13

Ae

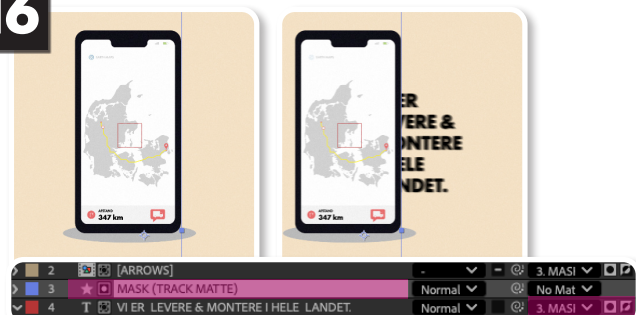
14

Ae

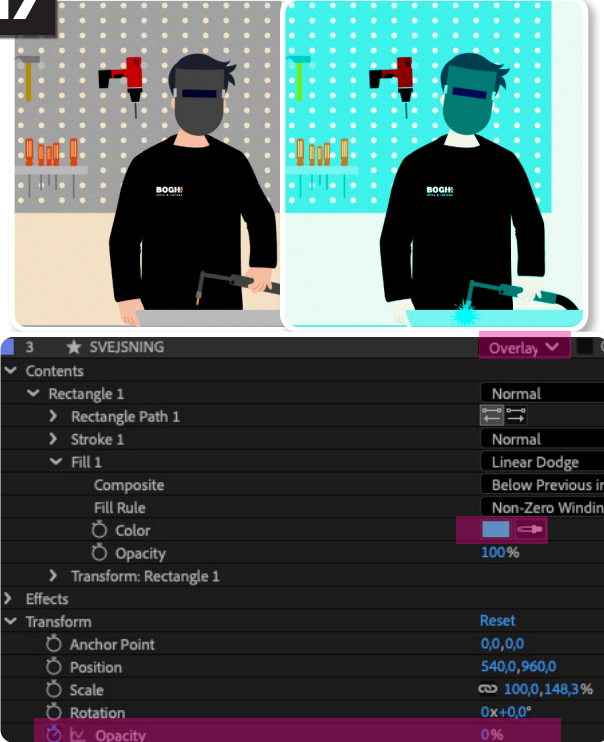
15

Ae

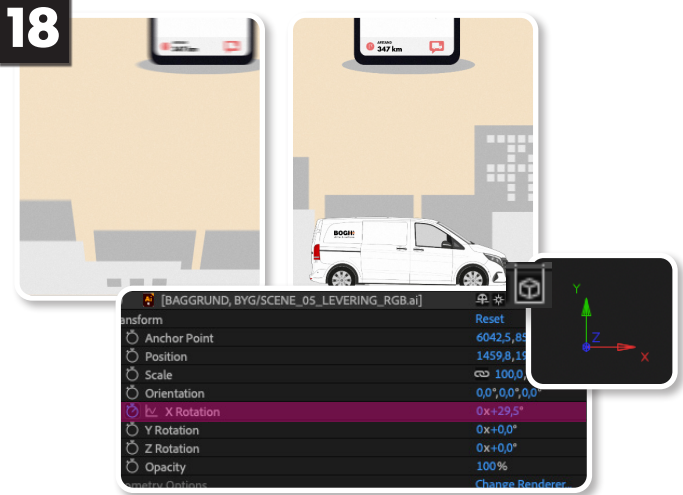
Expression "loopOut()" anvendes flere steder hvor bevægelser skal gentages.

16

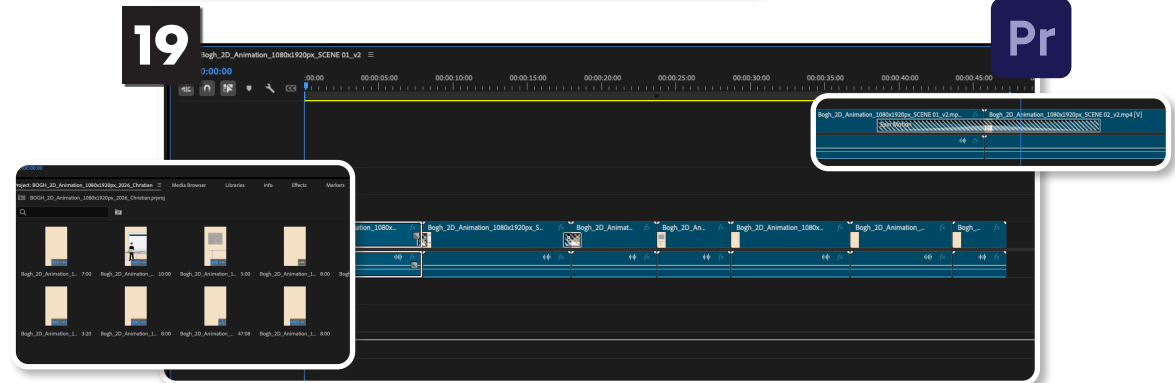
Ae

17

Pr

18

Ae

19

Pr