

H3 PORTFOLIO

2025

DOKUMENTATION

Christian Pedersen

Content

den lille gurk | Digtesamling 4

Typografi.....5

Produktionsforståelse.....7

LG GROUP | Website10

Grafik & Billede.....11

Grafisk Design.....13

Trykt produkt

den lille gurk

Typografi & Ombrydning | Produktionsforståelse

den lille gurk | Digtesamling

Kunde

Privatkunde

Målgruppe

Familie & venner

Opgave

Hæfte indholdende fire forskellige digte alle forfattet af Peder Ove Frederiksen. Hæftet blev udfærdiget i forbindelse med en rund fødselsdag.

Format

PDF udarbejdet i InDesign

Hæfte

Antal sider: 16

148 x 210mm

Indhold Colotech 160g

Omslag Colotech 300g



Typografi

1. Skriftsfamilie
2. Hieraki
3. Parent Pages
3 mm bleed, paginering, modul grid, margin, running header og baseline grid.
4. Margin
Opsat udfra de 3 søjlers princip.
5. Baseline Grid
Opsættes med en brødtekst på [10pt + 13pt].
6. Modul Grid
2-3 modul er opsat i parents.

Bookmania Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Ææ Øø Åå

Lindsay Signature (Regular)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Ææ Øø Åå

Den lille gurk

En lille gul agurk gik rundt i skoven helt alene. Den følte sig en smule sløj og det er noget værre mæg nar man er gurk og ganske gul og helst skal blive grøn til jul.

Så mødte den en lille gris med frakken fuld af stikker. Forsigtigt spurgte den om vej men grisen sagde "desværre nej, jeg aner ej, hvor sølen bor så du må hellere spørge din mor".

Men gurken havde ingen mor for hun var plukket ned i fjor og lagt tilrettet på et fad med brød og ost og pølsemed i fine runde skiver.

Og skovens lange sorte snog, som ikke just var overklog han mente gurk sku' gå i ring men vidste ellers ingenting.

Nej, tænkte gurk, din gamle klovn en ring før.

Så gik den en høj med De slæbte i for der var

"Ved I hvor sagde gurk for jeg er b og vitaminne Men nyrer vi har ej tid

Da om en r og spurgte Den snuste men vendte Den sagde dig, men du er: Så løb den i rævepels i

Den lille gurk. 4
Udve. 6
En cykelsmed i Singapore 10
Solens gang 12

Solens gang

Når solen hver morgen står er det ikke fordi, den altid i Men den skal - for det har Vorh engang i tidernes morgen.

2. Den skal op for at gøre nat til d: og det sker så gelinde og uden j at månen kan nå at liste afsted og børn få tid til at vågne.

3. Den begynder i Kina sædvanlig for der har de plantet en masse ris, som nu står så småt og venter på sol med masser af D-vitaminer.

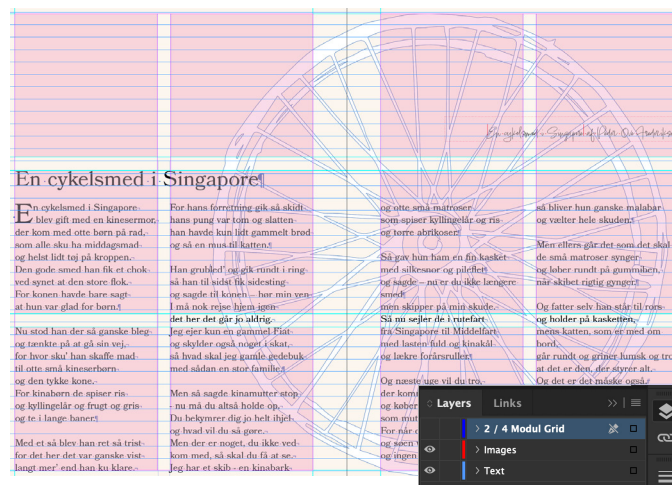
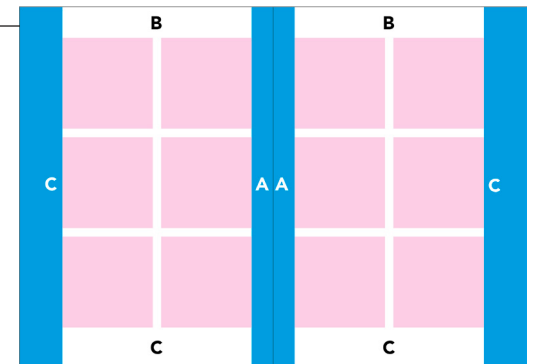
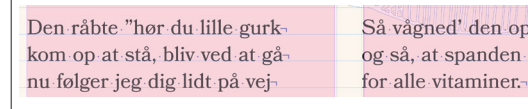
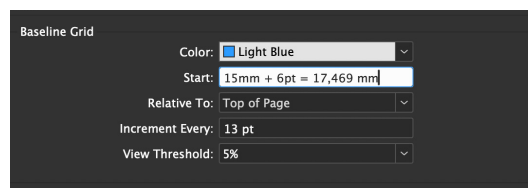
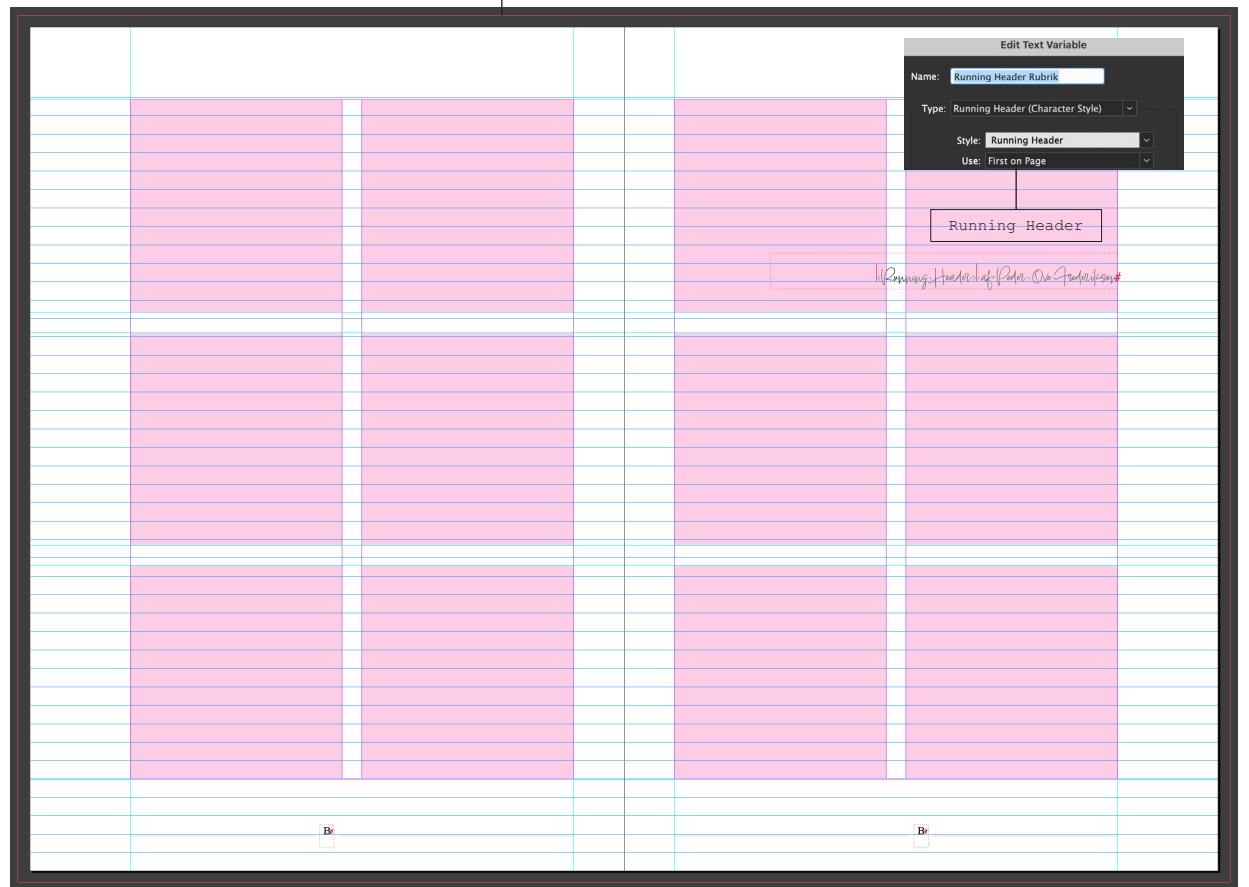
4. Så glider den stille og roligt mod vest, for den har lovet sig frem til en bryllupsfest et sted i Rusland, hvor bruden står og tripper så utålmodigt.

5. Den er der præcis på klokkeslag, der er gæster og vodka og russiske flag og bruden smiler og siger ja, så nu kan festen begynde.

16. Så sir' den godnat og sov nu godt til alle herude i hytte og slot. Den går ned i det store Stillehav, men den kommer igen i morgen.

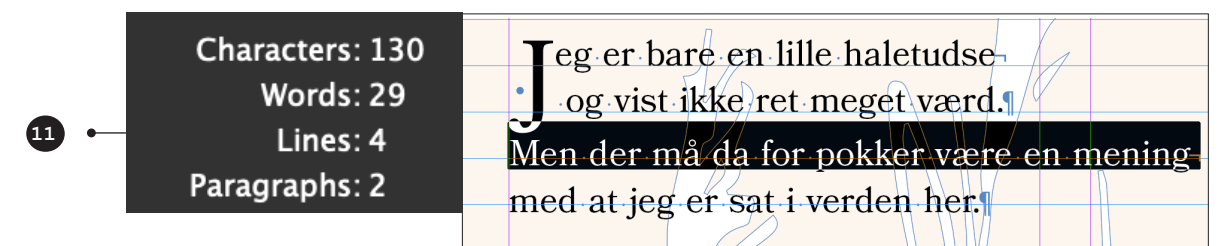
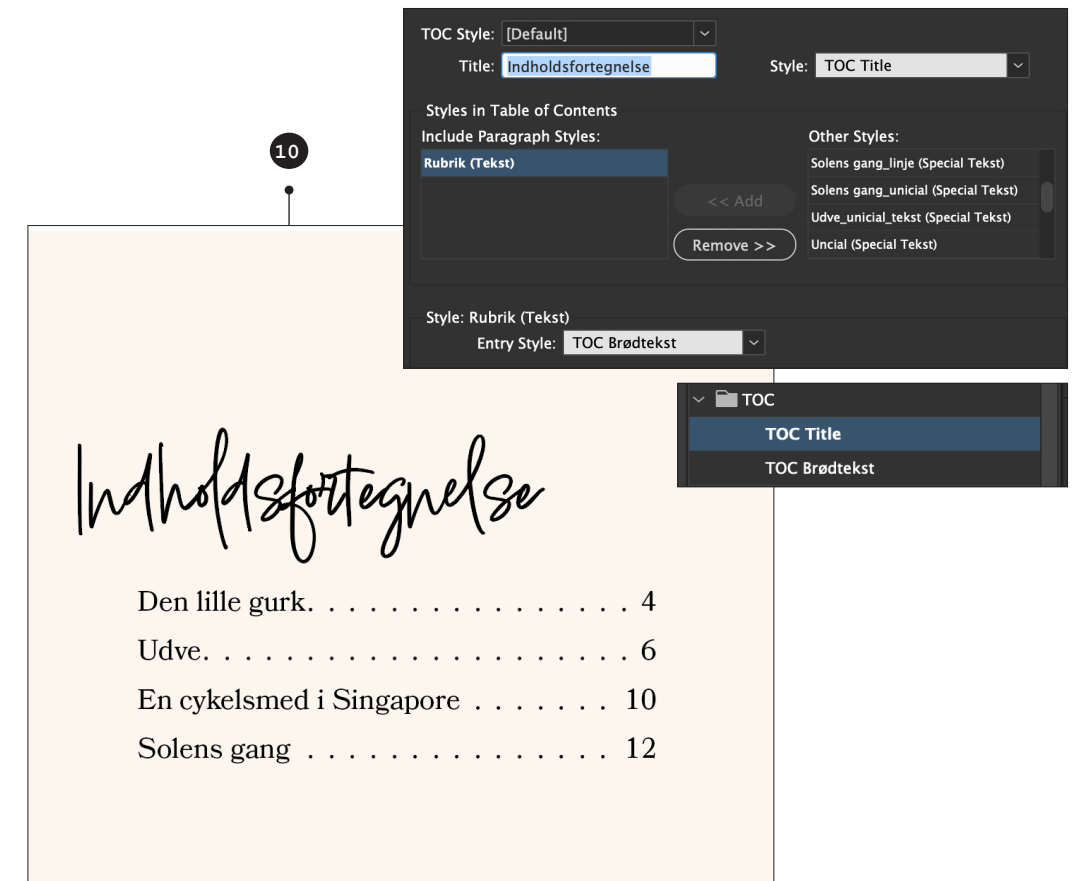
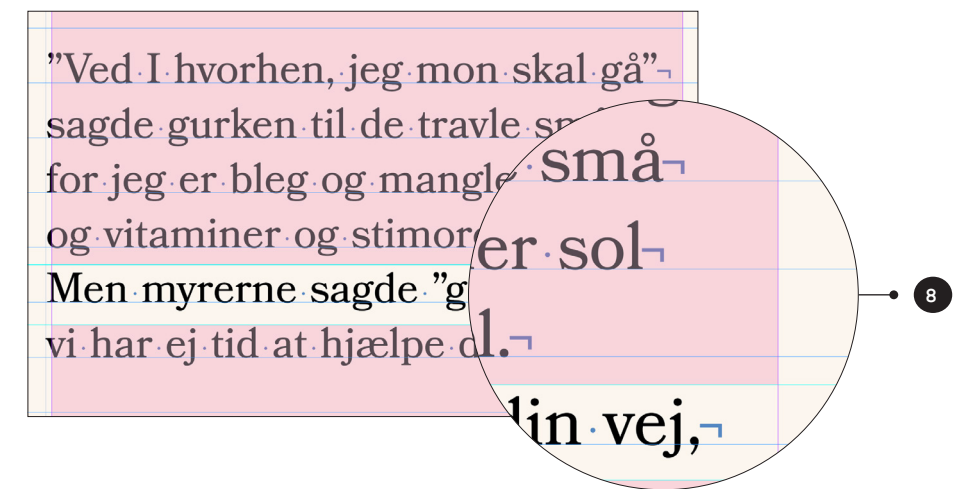
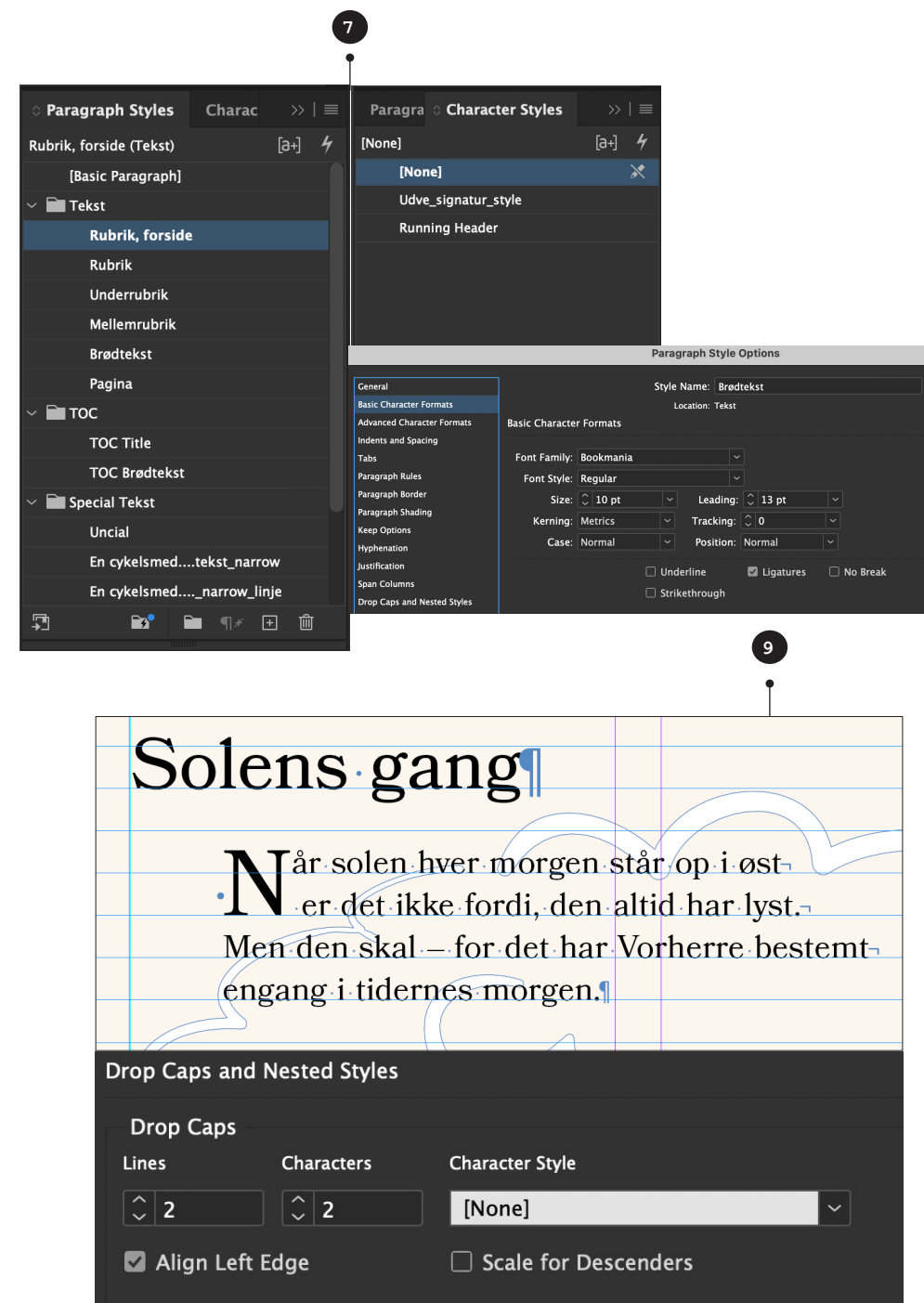
Stil på det.

Solens gang af Peter Ole Jørgensen



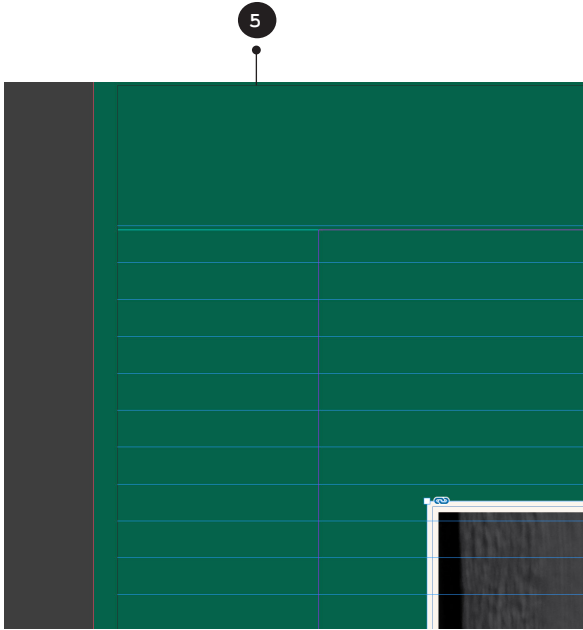
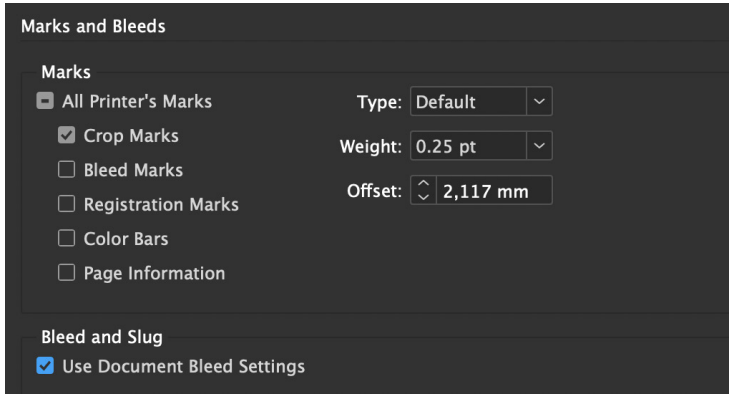
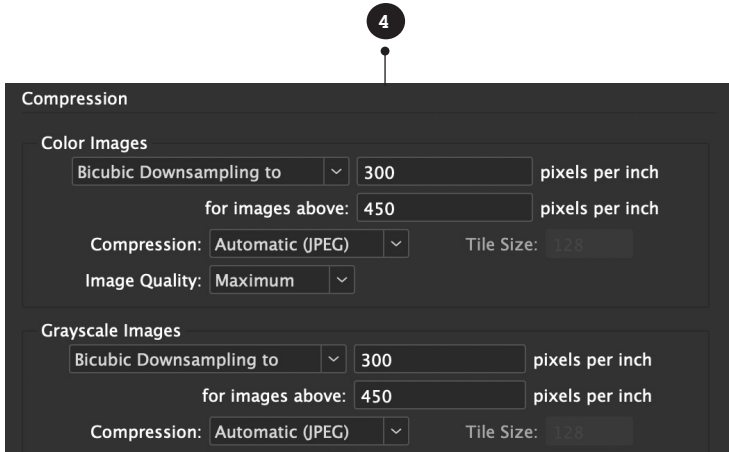
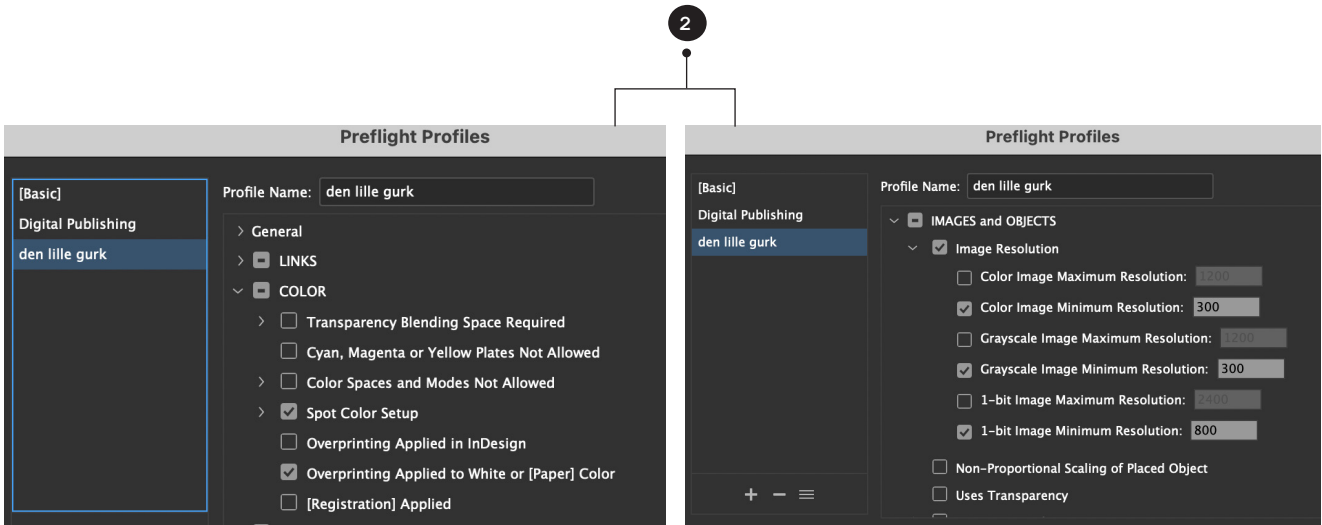
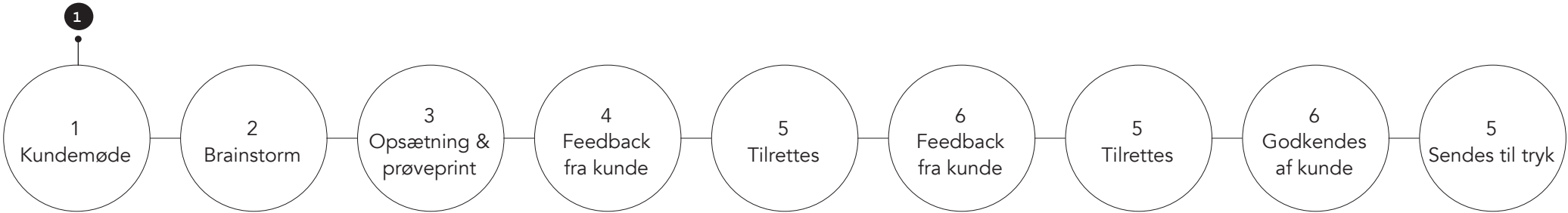
Typografi

7. Paragraph- & Character Styles
Opsættes for at tilsikre bedre arbejdes proces, overblik og gøre det lettere redigerbar.
8. Blødt retur
For at tilpasse opsætning til teksten. Har det været nødvendigt at forcere linjeskifte med et blødt retur, mellem stroferne.
9. Unicial
På to liniers højde. Som separat paragraph og anvender; space, kerning og tabs.
10. Table of Content
Oprettes til indholdsfortegnelsen. Egen dedikeret styling og opsætning.
11. Tilgængelighed
Linjelængden overstiger ikke 65 tegn, hvilket øger læsbarheden



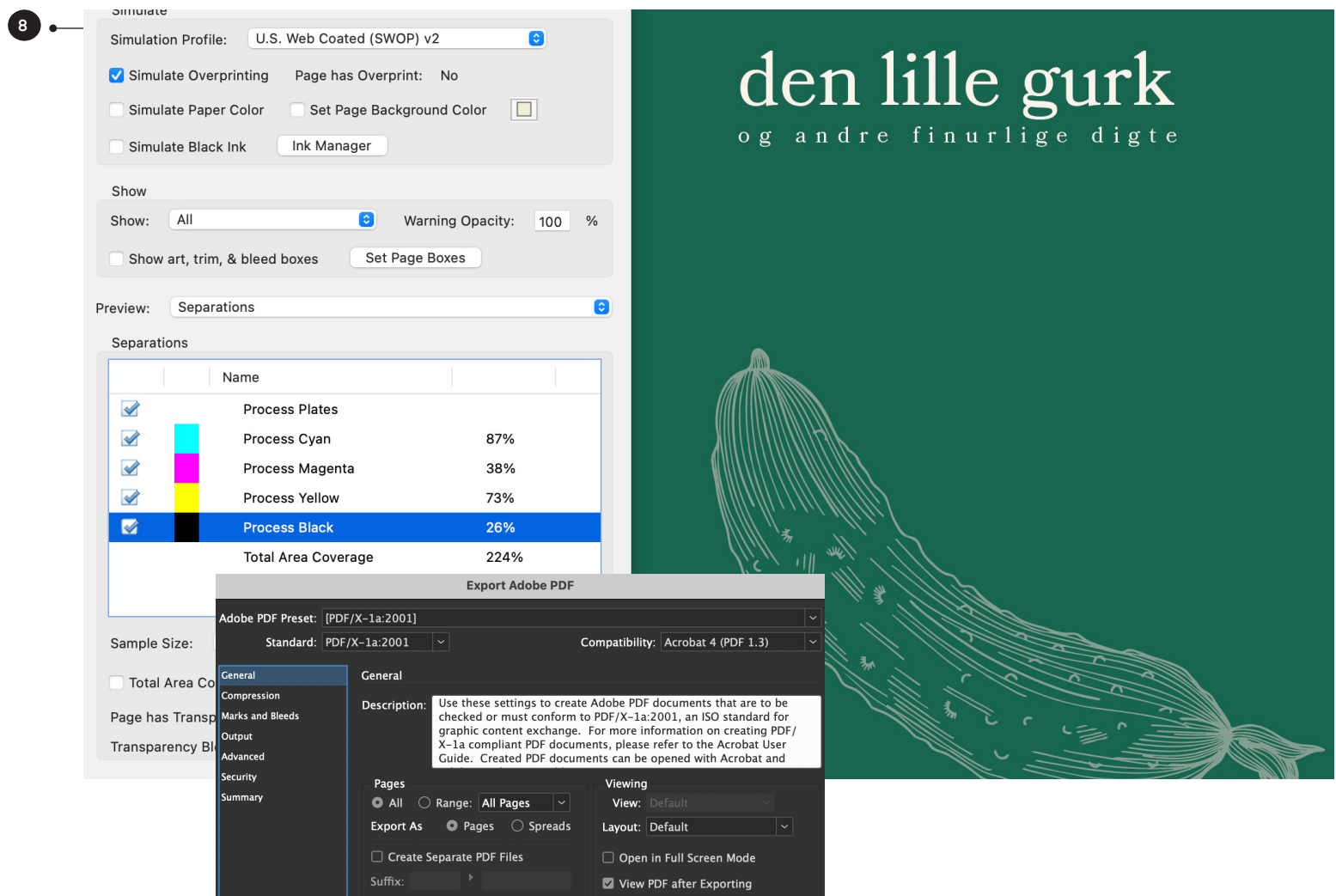
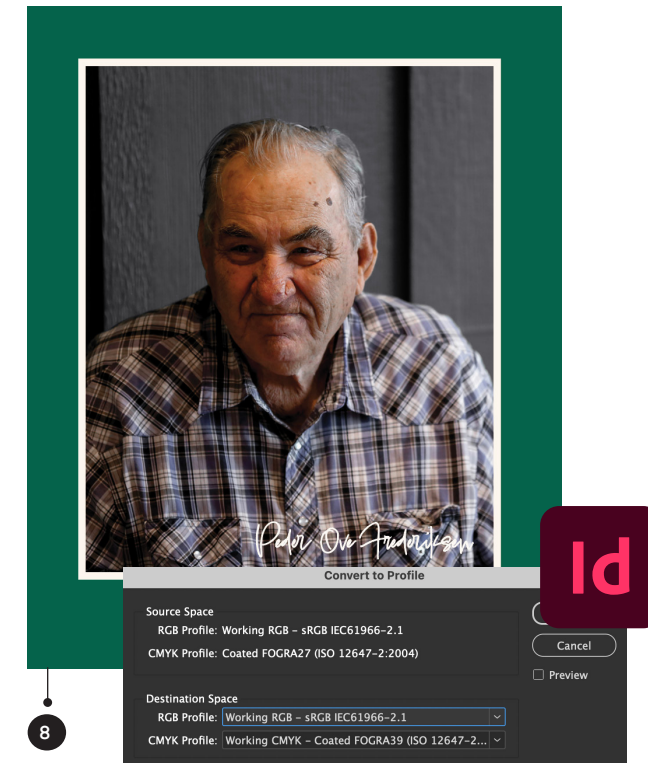
Produktionsforståelse

- 1. Workflow
- 2. Preflight
- 3. PPI
Minimum 300 ppi.
- 4. Compression
Billeder som overstiger 450 ppi nedjusteres til 300pp.
- 5. Bleed
Kontrol af billeder går til bleed.
- 6. Marks And Bleeds
Der påsættes crop marks og bleed tilføjes (3mm).



Produktionsforståelse

7. ICC Profil
Korrekt ICC-profil vælges før
exportering til JPG.
8. Opfølgning
9. Output
Farver i PDF kontrolleres
at at farverummet er CMYK.
"Overprint View" aktiveres
for kontrol af farver.



Digitalt produkt

LG GROUP

Grafik & Billeder | Grafisk Design

LG GROUP | Website

Kunde

LG GROUP A/S

Modtager

Landbrugsvirksomheder som har et ønske om at omstille til grøn-energi, i form af solcelleanlæg, søger rådgivning og/eller konsulentvirksomhed.

Opgave

At skabe en landing page, som kan virke som et ståsted for virksomheden. Samt tillokke nye potentielle kunder, såvel som fastholde eksisterende.

Indhold

Kontaktformular, tilmelding af nyhedsbrev, informationer om-handlende; solcelleanlæg, grøn-energi, cases, landbrugsdrift og rådgivning.



Grafik & Billede

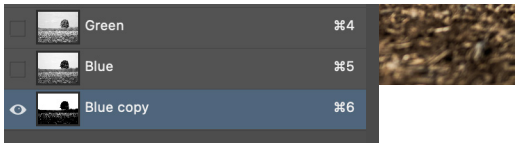
1. Originale billeder
Billeder er indsamlet på Shutterstock & Unsplash.
2. Fritlægning
Træet fritlægges ved brug af Channels for at kunne effektivisere processen og maksimerer detaljegraden.
3. Select And Mask
Koen fritlægges indledningsvis med pentool. Og detaljer udbedres med Refine Hair og feathering.
4. Clone Stamp
Bruges til at fjerne uønsket bevoksning.

1



2

Der arbejdes med den blå kanal
Non-destructivt



Lasso Tool > Select
Inverse

Create Mask > Inverse



Range: Highlights Exposure: 20%



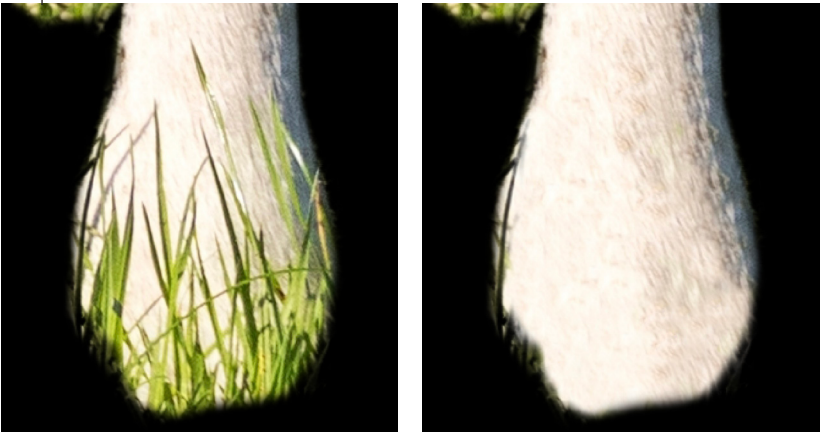
Levels anvendes til at øge kontrasten.

Dodge Tool bruges til "brænde" baggrund væk

3



4



Clone Stamp Tool S

Pattern Stamp Tool S



Grafik & Billede

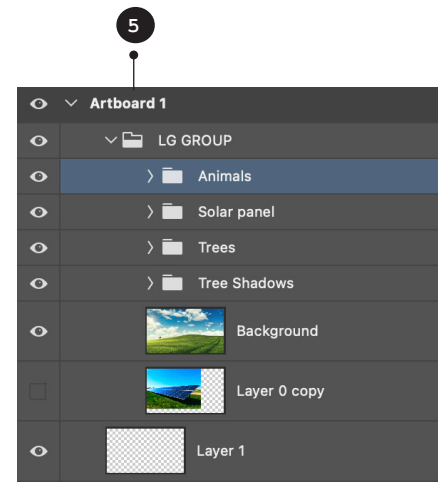
5. Samkopiering

6. Skygger

Gradient Layer giver masken et bedre fade og realistisk udtryk.

7. Lys & skygge

Tilpasning til solens lys.



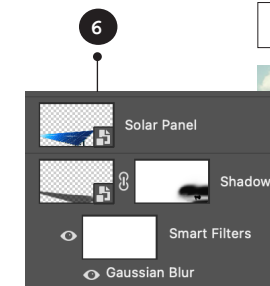
Det færdige billede



Før



Efter



Solid Color Layer > Smart Object > Create Mask > Gradient Tool



Før



Efter

Gaussian Blur hjælper til at gøre skyggen mere realistisk.

Grafisk Design

1. Moodboard

2. Skitser

Ud fra moodboard og brainstorm udarbejdes en skitse.

3. Logo

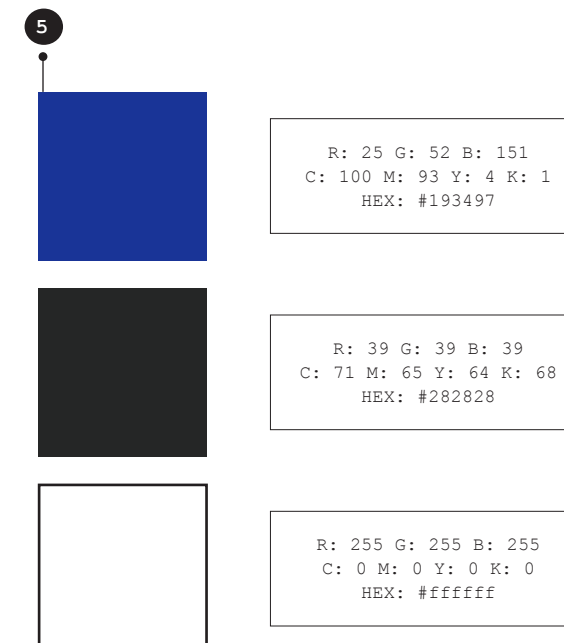
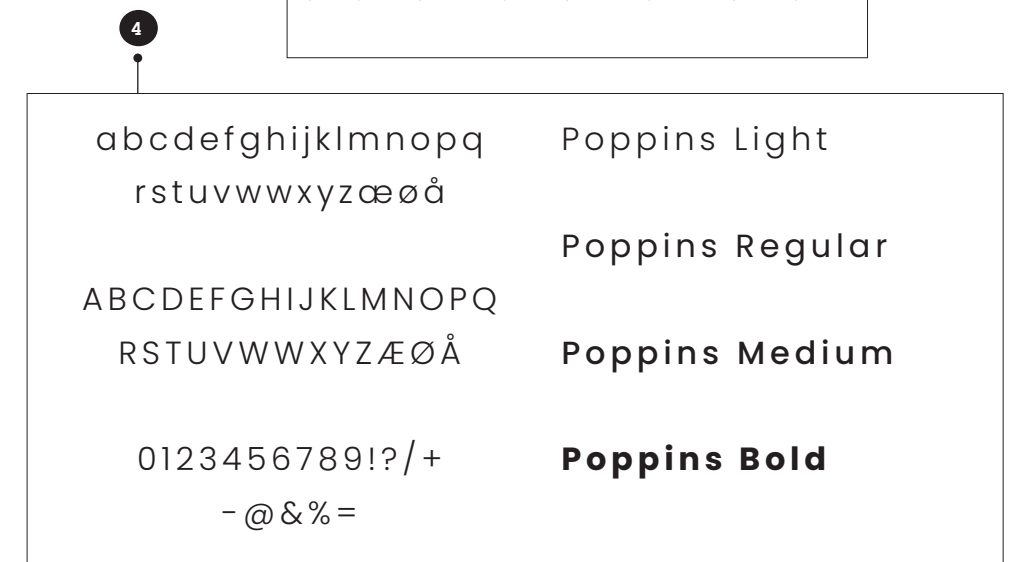
Simpelt design. Tanken med designet; vinklen og symmetrien, er med til at skabe associationer til solcellepanlets vinkel og udformning.

4. Typografi

Poppins - er en moderne og simpel Sans-serif, som fungerer godt digitalt og på tryk. God tilgængelighed gennem Google Fonts.

5. Farver

Den blå farver udstråler troværdighed, visdom og styrke. Den skal være med til at understøttet tanken om vejen til bæredygtighed.



Grafisk Design

6. Research
Research af ligende hjemmeside. Hvad fungerer - hvad fungerer ikke.
7. SWOT-analyse
8. Wireframe
9. Færdigt design

